



faust | omonsky  
kommunikation



# Regionale Printwerbung, *die wirkt*



# Regionale Printwerbung, die wirkt

*Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Interessenten und Kunden,*

regionale Anzeigenwerbung muss den potenziellen Kunden direkt ansprechen, eine klare Botschaft vermitteln und möglichst in eine schnelle Kontaktaufnahme führen. Wenn dazu der Verteiler stimmt und das Printprodukt direkt auf dem Schreibtisch des Unternehmens oder dem Küchentisch des Verbrauchers landet, sind die wichtigsten Marketingziele erreicht.

Die Unternehmen *faust / omonsky kommunikation* und *Media- und Werbeservice Anna Maria Faust* bieten ein breites Portfolio an Printprodukten, die alle diese Anforderungen erfüllen. Eine Übersicht haben wir in dieser Broschüre zusammengestellt, damit Sie in Ruhe die richtige Auswahl treffen können.

Seit 1990 haben sich die Unternehmen *faust / omonsky KG kommunikation* und *Media- und Werbeservice Anna Maria Faust* im regionalen Markt etabliert. Wir entwerfen Werbestrategien und Marketingaktionen, produzieren Magazine, Broschüren oder sonstige Werbemittel inklusive der Redaktion, der Gestaltung und Verteilung und machen Ihren Webauftritt modern und attraktiv.

Ein weiteres Angebot unserer Unternehmen ist die Akquisition von Anzeigen für eigene Produkte oder Magazine und Zeitschriften im Auftrag unserer Kunden.

Wenn Sie mehr über unsere Objekte wissen wollen, beraten wir Sie gerne persönlich. Dabei klären wir alle offenen Fragen und Details zu Auflage, Verbreitung, Kosten und den benötigten Druckunterlagen.

Rufen Sie einfach an, um Ihren persönlichen Beratungstermin zu vereinbaren: **Telefon 09 41/92 00 80**



*Anna Maria Faust*

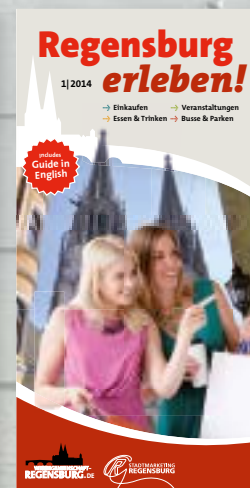
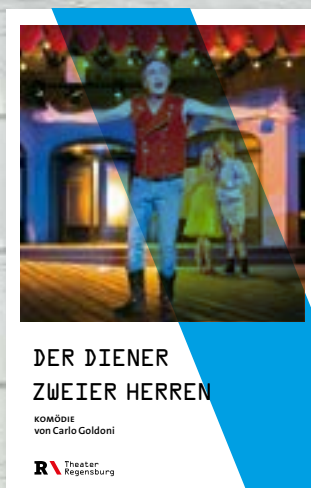


*Ludwig Faust*



*Christian Omonsky*





faust | omonsky KG Kommunikation  
Prüfeninger Schlossstraße 2  
93051 Regensburg

Anzeigen  
Media und Werbeservice Anna Maria Faust  
Prüfeninger Schlossstraße 2 | 93051 Regensburg

Anna Maria Faust  
Telefon 09 41/9 20 08-25 | annamaria.faust@faust-omonsky.de  
Andrea Suchatzki  
Telefon 09 41/9 20 08-22 | andrea.suchatzki@faust-omonsky.de

www.faust-omonsky.de



# Wirtschaft konkret

Das Magazin der IHK Regensburg für Oberpfalz/Kelheim

Rund 43,4 Prozent der Entscheider im Mittelstand lesen die Wirtschaftsmagazine der Industrie- und Handelskammern. „Kein anderes Medium erreicht den Mittelstand streuverlustfrei in dieser Breite und Qualität“, fasst die TNS-Emnid-Reichweitenstudie „Entscheider im Mittelstand 2012“ zusammen. Über 1,4 Millionen Magazine werden in 11 Ausgaben deutschlandweit produziert und über den Postvertriebsweg direkt auf den Schreibtisch der Entscheider geliefert.

*Wirtschaft konkret*, das Magazin der IHK Regensburg für die Oberpfalz/Kelheim, erreicht mehr als 47.000 Top-Entscheider im gesamten ostbayerischen Raum. Sie haben also die Möglichkeit, Ihre Anzeige zielgruppen-genau und mit geringstem Streuverlust zu platzieren.



A 12275 | 69. Jahrgang | Mai 2014



## Wirtschaft konkret



### Ihre Mitarbeiter in Zukunft

Die Wirtschaft boomt, doch es fehlen Fachkräfte. Für Unternehmen und Unternehmer der Region ist es höchste Zeit gegenzusteuern. Mit **Fachkräfte-Monitor** und **Demografierechner** hat der BHK zwei Instrumente aktualisiert, die helfen, die richtigen Entscheidungen zur richtigen Zeit zu treffen.

**von Sibylle Auner**

S tellen Sie sich vor, Ihre Belegschaft altert in einem Zeitraum von 20 Jahren durchschnittlich um sieben Jahre. Stellen Sie sich vor, dass der Personalanteil bei den Elektroingenieuren in unserer Region gerade mit 6,6 Prozent beträgt und in diesem Bereich im vergangenen Jahr fast jede fünfte Stelle nicht besetzt werden konnte. Nach Berechnungen der IHK-Fachkräftemonitore Bayern sind diese Annahmen bald oder bereits jetzt Realität. Denn der Wirtschaftsstandort Ober-

**IHK-Fachkräftemonitor Update 2014 und Demografierechner**

**Instrumente für unternehmerische Entscheidungen**

### Fachkräfte

#### Fachkräfte-Fakten 2014

93 Prozent der bayrischen Fachkräfte sind demnach beruflich qualifiziert, andere Prozent akademisch.

Im Jahr 2014 stiegen demnach Oberpfalz/Kelheim insgesamt 18.000 Fachkräfte, davon 16.000 Personen mit beruflicher und 2.000 mit akademischer Ausbildung.

Aktuell fehlen insbesondere Techniker: Ingenieure mangelt es aufgrund der demografischen Zusammenfassung der Belegschaften vor allem an Qualifikanten. Das bringt auch die Ausbildungszahlen: In den vergangenen Jahren stiegen die Ausbildungen in technischen Berufen, in kaufmännischen Berufen gingen sie leicht zurück.

Die aktuelle Kontingenz der Bundesregierung, also ein Restanzenstand mit 65 Jahren nach 45 Beitragsjahren, hätte im schlimmsten Falle (alle hunderttausend Arbeitnehmer nehmen das Angebot wahr) zur Folge, dass sich im Jahr 2015 das Angebot auf dem regionalen Fachkraftmarkt um fünf Prozent reduziert.

Weitere Fakten finden Sie unter [www.fachkraefte-monitor-bayern.de](http://www.fachkraefte-monitor-bayern.de) und [www.ihk-regensburg.de](http://www.ihk-regensburg.de)

Ansprechpartnerin: Sibylle Auner, Tel. 0943/5694-244, [auner@regensburg.ihk.de](mailto:auner@regensburg.ihk.de)

#### IHK-Demografierechner Bayern

Wie sich einen Überblick über die demografische Entwicklung auf die IHK bzw. Personalabteilungen seines Unternehmens verschaffen möchte, nutzt der Demografierechner der bayrischen IHK. Dieser wurde im Frühjahr 2014 aktualisiert und noch weiterentwickelt. Durch den technischen Analyseninstrument ermöglicht es einen schnellen Einblick in die Altersstruktur und den Ersatzbedarf eines Unternehmens in den nächsten Jahren. Auch in Verbindung mit der jeweiligen Branche und der Region ist möglich. Die Ergebnisse zeigen die Altersstruktur in einem Unternehmen und die Durchschnittsalter der Mitarbeiter bis in das Jahr 2030. Das Alter der Belegschaft in Demografierechnern können Unternehmen ablesen, wie viele Stellen durch ihre sehr faktischen Werte für werden und ersetzt werden müssen. Die Ergebnisse der Demografierechner erleichtern den Unternehmen, sich selbst einschätzen und ihre Personalabteilungen der Wirtschaftswachstum in der Region anpassen. Durch die Verbindung mit dem IHK-Fachkräftemonitor können Unternehmen den Fachkräftemangel direkt mit der allgemeinen Situation auf dem Fachkräftemarkt vergleichen.

[www.ihk-demografierechner-bayern.de](http://www.ihk-demografierechner-bayern.de)

#### Die TOP-Engpass-Berufsgruppen 2014

Relativer Mangel, gemessen an der Nachfrage

18,4% Technische Forschungs- und Entwicklungs- und Produktionsingenieure mit hoher Qualifikation	17,5% Behälterreinigung und -aufbereitung, Glas- und Keramikherstellung und -verarbeitung mit mittlerer Qualifikation
17,6% Maschinenbau- und Betriebstechnik mit hoher Qualifikation	17,4% Hotellerie-Berufe mit hoher Qualifikation

### Spezifikation

**Auflage**  
50.000

**Verbreitung**  
Oberpfalz und Landkreis Kelheim

**Erscheinung**  
Monatlich, Juli/August als Doppelausgabe

**Anzeigenschluss**  
06. des Vormonats oder auf Anfrage

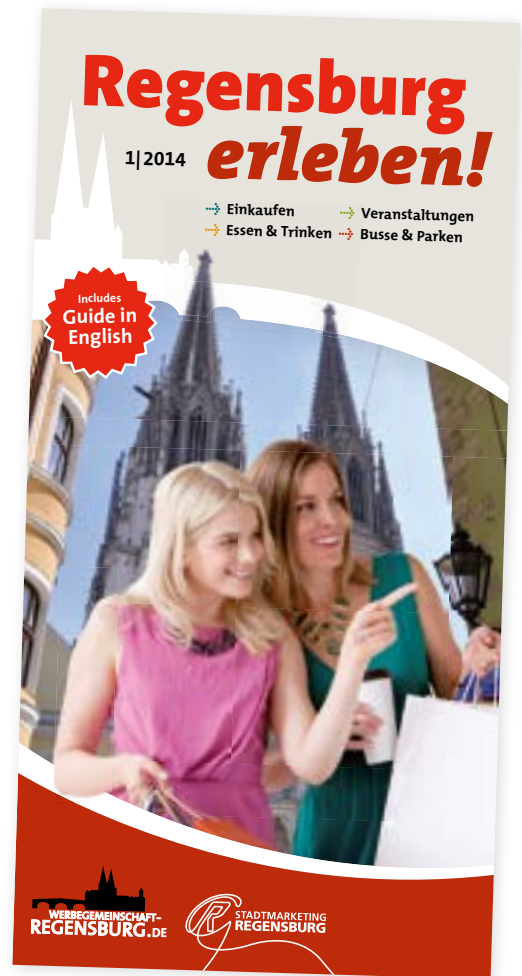


# Regensburg erleben!

## Die Broschüre mit den wichtigsten Informationen für Besucher der Welterbestadt

Die Broschüre „Regensburg erleben“ ist seit 1997 für die Gäste der Welterbestadt Regensburg ein unverzichtbarer Begleiter geworden. Sie ist ein Gemeinschaftsprodukt der Werbegemeinschaft Regensburg mit dem Stadtmarketing Regensburg. Der redaktionelle Teil informiert über aktuelle Themen, Veranstaltungen und gibt Anregungen, den Aufenthalt in Regensburg abwechslungsreich zu gestalten. Der Serviceteil zeigt alle Parkmöglichkeiten mit detaillierten Angaben oder die Busverbindungen zu allen Teilen der Stadt. Ein nahezu komplettes Verzeichnis der Gastronomie, eine Anfahrtkarte sowie ein Plan der Innenstadt komplettieren die Broschüre.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.werbegemeinschaft-regensburg.de](http://www.werbegemeinschaft-regensburg.de)



## Spezifikation

**Auflage**  
40.000

**Verbreitung**  
Radius von ca. 90 Kilometer um Regensburg, 22.000 Stück über Haushaltsverteilung in der Region

**Erscheinung**  
2 Mal pro Jahr jeweils vor Ostern und Ende Oktober

**Anzeigenschluss**  
jeweils März und September

# Discover Regensburg!

## Broschüre für Angehörige der US-Armee in Deutschland



Werbebroschüre für Regensburg an den Standorten der US-Armee in Grafenwöhr, Vilseck, Hohenfels und Garmisch. Rund 30.000 Soldaten, Zivilmitarbeiter und Familienangehörige der US-Armee leben und arbeiten an den Standorten Grafenwöhr, Vilseck, Hohenfels und Garmisch. Alleine in Grafenwöhr und Vilseck kommen jede Woche 100 Soldaten neu an. Sie haben großes Interesse an Einkaufsmöglichkeiten, Ausflugszielen, Sportangeboten, medizinischen Angeboten und vielem mehr – mit dem Fokus auf Regensburg. Die Broschüre ist Teil des offiziellen Schulungs- und Informationsprogramms für neu ankommende Soldaten, Zivilangestellte und Familienmitglieder, liegt an hoch frequentierten Freizeiteinrichtungen der Standorte aus und wird in die Haushalte der US-Wohnsiedlung Netzaberg verteilt.



## Spezifikation

### Auflage

15.000

### Verbreitung

US-Armee-Standorte Grafenwöhr, Vilseck, Hohenfels und Garmisch

### Erscheinung

Jährlich Anfang Januar

### Anzeigenschluss

Oktober des Vorjahres



# Užijte si Regensburg!

Broschüre über Regensburg  
als Information für Besucher  
aus Westböhmen



Die Broschüre richtet sich an Bürger des Großraums Pilsen und erschließt neue Kundenpotenziale in Westböhmen. Sie wurde 2010 erstmals aufgelegt. Das Heft wird von den Menschen gut angenommen, wie der Rücklauf der Gewinnspiele in einzelnen Ausgaben zeigt.

Das breite Angebot Regensburgs in den Bereichen Handel, Gastronomie, Kultur und Freizeit, die schnelle Erreichbarkeit von Westböhmen aus und das attraktive Preisgefüge im deutschen Einzelhandel sind die wichtigsten Inhalte.



## Spezifikation

### Auflage

50.000

### Verbreitung

Haushaltsverteilung im Raum Pilsen,  
ausschließlich Tschechische Republik

### Erscheinung

2x jährlich Anfang Mai und zum Advent

### Anzeigenschluss

März und Oktober

# Regensburg – erholen und entspannen



## Verzeichnis für Hotels und Ferienwohnungen in Regensburg

Regensburg – *erholen und entspannen* lädt ein, nach Regensburg zu reisen und die Welterbestadt zu genießen. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation der Übernachtungsmöglichkeiten in und um Regensburg. Der Leser erhält in deutscher und englischer Sprache umfangreiche Informationen über Standard, Ausstattung, Lage und Preis von Hotels und privaten Ferienwohnungen.

Die Broschüre wird von der *Regensburg Tourismus GmbH* auf allen wichtigen Messen kostenfrei verteilt. Sie ist das wichtigste Medium für Erstkontakte. Während des gesamten Jahres wird die Broschüre über die Tourist-Info in Regensburg an interessierte Besucher überreicht. Rund 17.000 Exemplare werden auf Anfrage von der Tourist-Info verschickt.



## Spezifikation

**Auflage**  
48.500

**Verbreitung**  
Verteilung auf Tourismus-Messen weltweit, 17.000 Stück auf Anfrage durch die Tourist-Info verschickt

**Erscheinung**  
jährlich im Oktober

**Anzeigenschluss**  
August



# Regensburg kompakt



## Der Begleiter für Besucher und Gäste in Regensburg

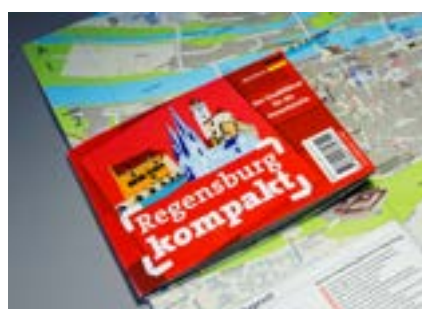
*Regensburg kompakt* ist ein Stadtführer, der Gästen und Besuchern der Stadt alle wichtigen Informationen in einem handlichen Format liefert. Der Stadtführer ist in den Sprachen deutsch und englisch erschienen. Er fasst eine Anfahrtsskizze nach Regensburg, eine Innenstadtkarte und ein Booklet zusammen.

Das 32-seitige Booklet geht auf die Geschichte der Welterbestadt ein, beschreibt ihre Sehenswürdigkeiten und gibt unter anderem Tipps zum Einkaufen, Übernachten und Genießen. Ein Plan der Regensburger Innenstadt mit einem Straßenverzeichnis hilft, sich in den verwinkelten Gassen zurechtzufinden. So können die Leser Regensburg ohne Umwege in vollen Zügen genießen.



faust | omonsky  
kommunikation

Weitere Informationen  
erhalten Sie unter  
[www.regensburg-kompakt.de](http://www.regensburg-kompakt.de)



## Spezifikation

**Auflage**  
50.000

**Verbreitung**  
*Regensburg kompakt* wird in der Tourist-Info im Alten Rathaus, im Welterbezentrum im Salzstadl sowie im Buch- und Zeitschriftenhandel und an Tankstellen vertrieben.

**Erscheinungsweise**  
auf Anfrage

# OrthoJournal

Informationen rund um Fitness,  
Wohlbefinden und Medizin

Im Frühjahr 2009 haben 13 Orthopäden und Fachärzte für Physikalische und Rehabilitative Medizin aus Regensburg und der näheren Umgebung einen Praxisverbund unter dem Namen *Regensburger OrthopädenGemeinschaft* gegründet. Er repräsentiert eine einheitliche Marke für fachärztliche Kompetenz im Bereich konservative und ambulant-operative Orthopädie. 2013 hat sich die Gemeinschaft auf 21 Fachärzte in 13 Praxen vergrößert.

Zur Information der Patienten über medizinische Themen gibt die *Regensburger OrthopädenGemeinschaft* seit 2009 viermal pro Jahr die Zeitschrift *OrthoJournal* heraus, die kostenfrei an relevante Zielgruppen verteilt wird.



## Spezifikation

**Auflage**  
8.000

### Verbreitung

Praxen der Mitglieder, Krankenhaus  
Barmherzige Brüder, Apotheken,  
Allgemeinarztpraxen, Sanitätshäuser,  
Altenheime, Postversand an themen-  
bezogene Zielgruppen (z.B. Vereine)

### Erscheinung

4 Ausgaben pro Jahr: Februar/Mai/  
September/November

### Anzeigenschluss

Jeweils ein Monat vor Erscheinung



# Mit dem Rad rund um Regensburg

Regensburgs einzigartiges Umland mit dem Fahrrad erleben!

Der Sommer ist da und mit ihm kommt die 6. Auflage der Radbroschüre „Mit dem Rad rund um Regensburg“ wieder auf den Markt. Die rund 140 Seiten starke Broschüre ist mit einer praktischen Spiralbindung ausgestattet und ermöglicht ein einfaches Umklappen der Seiten. Das handliche Querformat passt in jede Lenkertasche. Jede Tour präsentiert sich ausführlich und übersichtlich auf zwei Seiten. Detaillierte Beschreibungen des Streckenverlaufs und Landkarten zeigen den Radlern, wo es langgeht. Durch die Angaben der Gesamtkilometer, des Höhenprofils sowie des Schwierigkeitsgrades ist jeder Ausflug gut planbar.



- ➔ 48 leichte bis anspruchsvolle Touren
- ➔ 144 Seiten voll mit Informationen
- ➔ Praktisches Lenkertaschen-Format
- ➔ Einkehrtipps und Sehenswürdigkeiten
- ➔ Tipps rund ums Fahrrad
- ➔ Wichtige Checklisten für eine gute Fahrt

**Einkehrtipps**

**Schupfa**  
Bürger Weg 33 • 93080 Großb. 094 05/94 19 28  
Di-Sa 11.30-3h, So 9-3h • RT: Mo

**Stätte Lehner**  
straße 3 • 93080 Poign. 094 05/24 08  
10-24h • RT: Mo



**Stätte Perzl**  
erichstr. 48  
80 Pentling-Niedergröbrach 09405/1033 • OZ: 10-24h • RT: Mo

**Stätte „Altes Tor“**  
gthb. 3 • 93080 Pentling 04199 62 72  
Mi-Mo: 10-24h • RT: Di

Ruhetag • OZ=Öffnungszeiten

**Beschreibung:**  
Durch den Wald und an Koppeln vorbei erkunden wir mit dieser Tour den südlichen Landkreis Regensburg. Ein kleiner Tipp: Wer sich nach der Winterpause nicht zu viel zumuten will, kann sich mit dieser Strecke schon mal „warm“ radeln.

**Orte:**  
Regensburg, Graß, Oberisling, Unterisling, Oberhinkofen, Wolkering, Poign, Seedorf, Niedergröbrach, Pentling, Regensburg

1 Wir starten im Graßer Weg.

2 Von dort aus radeln wir über Graß nach Leoprechting und Oberisling. Am Ortsende überqueren wir den Unterislinger Weg und fahren ein Stück am Islinger Feld (Papstwiese) entlang.

3 Wir kommen nördlich an Unterisling vorbei und biegen rechts ab. Nun lassen wir Unterisling rechts liegen und kommen nach einer kleinen Steigung zum Höflicher Forst.

4 Hier fahren wir rechts auf einer Forststraße durch den Wald und an einem Bolzplatz vorbei, bis wir zur Hauptstraße in Oberhinkofen gelangen (8 km).

5 Am Kreisel in Oberhinkofen nehmen wir die Ausfahrt in Richtung Truppenübungsplatz und kommen auf geradem Weg nach Wolkering (11 km).

6 Weiter geht es über Hänghof. Nach der Ortschaft biegen wir links ab nach Poign, wo wir rechts in Richtung Bad Abbach abbiegen,...

7 ... aber bei der nächsten Abzweigung nach ca. 1,6 km wieder in Richtung Regensburg fahren.

8 Kurz hinter Seedorf (an der Abzweigung Obertraubling) biegen wir

links ein und radeln durch Wälder und Felder hinab nach Niedergröbrach.

9 Hier geht es rechts und wieder links nach Großberg. Wir fahren weiter parallel zur B16 und gelangen nach Pentling. Am Ortsende biegen wir rechts in die Franz-Josef-Strauß-Allee ein, die uns an unseren Ausgangspunkt, den Graßer Weg, führt (23 km).

**Tour 2**

Mit dem Rad rund um Regensburg 15

## Spezifikation

**Startauflage**  
5.000

**Verbreitung**  
Verkauf über den Buchhandel und andere Vertriebspartner in der Region sowie bundesweit online

**Erscheinungsweise**  
6. komplett überarbeitete Auflage im Frühjahr 2015

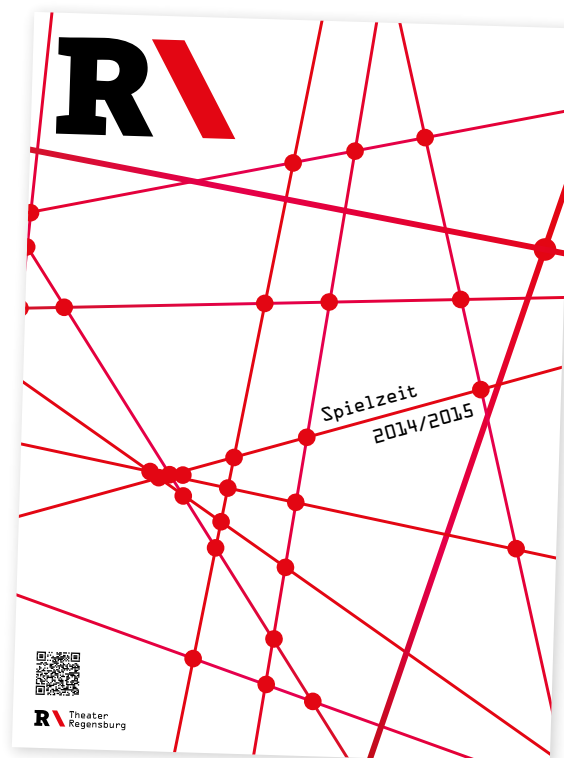
**Anzeigenschluss**  
Oktober 2014

## Spielzeitbroschüre

Sie gibt einen Überblick über den Gesamtspielplan des Theaters Regensburg in den Spielstätten Theater am Bismarckplatz, Velodrom, Theater am Haidplatz, Thon-Dittmer-Palais und Turmtheater.

Insgesamt zeigt das Theater pro Jahr über 20 neue Inszenierungen in den Sparten Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Junges Theater. Sie alle werden in der Broschüre vorgestellt. Dazu kommen noch das Kinder- und Jugendprogramm, Sonderveranstaltungen und ein Überblick über die vielfältigen Abonnements.

Fester Bestandteil im Spielzeithaft sind kurze Portraits aller Ensemblemitglieder und die wichtigen Adressen in der Verwaltung. Das Spielzeithaft steht während der Theatersaison allen Interessierten kostenfrei zur Verfügung.



### Spezifikation

#### Auflage

18.000

#### Verbreitung

Kostenfrei erhältlich

#### Erscheinung

Im Mai für die nächste Saison



# Folder Theaterabonnement

**R**

Abonnements

2013/  
2014

**R** Theater  
Regensburg

## Spezifikation

**Erscheinungsweise**  
Im Mai für die nächste Saison

## Folder Konzerte

Das Philharmonische Orchester des Theaters Regensburg bereitet sich jeweils für die kommende Saison auf rund sieben Sinfoniekonzerte im Neuhaussaal und im Audimax der Universität, Sonatenabende und ein Sonderkonzert im Velodrom vor. Das Repertoire des Ensembles umfasst klassische Werke von Ludwig van Beethoven oder Joseph Haydn bis hin zu zeitgenössischen Komponisten wie Aaron Copland oder Peter Ruzicka.

<b>Auflage</b>	3000
<b>Verbreitung</b>	Kostenfrei in den Spielstätten
<b>Erscheinung</b>	Im Mai für die nächste Saison



## Programmhefte

Nach der Veröffentlichung des gesamten Spiel- und Konzertplans folgen nun zu den einzelnen Neuinszenierungen die Programmhefte. Sie informieren über den Inhalt der Stücke und bieten mit interessanten Beiträgen mehr Details zur Entstehung und Umsetzung auf der Bühne. Fester Bestandteil der Programmhefte ist eine Auflistung über die Besetzung der Rollen.

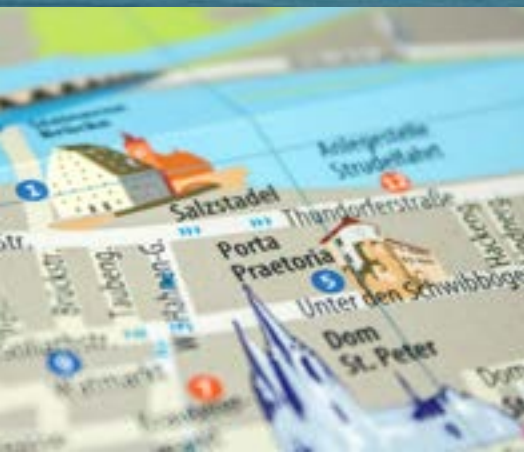
Insgesamt veröffentlicht das Theater Regensburg rund 29 Programmhefte für die Sparten Musiktheater, Schauspiel, Tanztheater und Konzerte, sowie eigens für das Turmtheater und das Operettenkonzert.

Sie erscheinen jeweils zur Premiere der Inszenierungen.

<b>Auflage</b>	1500
<b>Verbreitung</b>	Verkauf in den Spielstätten
<b>Erscheinung</b>	Kurz vor den Premieren







## Die Agentur *Kompetenz in Kommunikation*

Jedes erfolgreiche Unternehmen braucht eine Strategie, um Botschaften nach außen und innen zu transportieren. Deutlich wahrnehmbar, ohne aufdringlich zu sein. Strukturiert, ohne Flexibilität einzubüßen.

Diese Botschaften zu finden, zu definieren und erfolgreich mit Leben zu füllen, erfordert fundierte Kenntnisse auf den unterschiedlichsten Ebenen in den Bereichen Kommunikation und Marketing.

Die Basisarbeit von **faust | omonsky kommunikation** reicht deshalb weit in die Unternehmensstruktur der Kunden hinein. Ziel ist, die Zusammenhänge zu verstehen und die richtigen Schlüsse daraus zu ziehen. So entstehen individuelle, logisch konstruierte und in sich stimmige Kommunikationskonzepte.

Daraus resultieren Maßnahmen, die sehr eng miteinander verzahnt sind und in der Gesamtheit Wirkung zeigen, um definierte Ziele zu erreichen.

Deswegen ist Beratung bei uns Chefsache. Sie garantiert Kompetenz mit Kontinuität und ist Garant, dass hohe Qualität, Schnelligkeit und Zuverlässigkeit ineinandergreifen. Und dass Absprachen in jeder Beziehung eingehalten werden.

Kreative und außergewöhnliche Ideen entwickeln wir im Team. Durch unser enges Netzwerk können wir ein breites Spektrum an Dienstleistungen in den Bereichen Marketing, Werbung, Redaktion, Print- und Webdesign anbieten.

Sprechen Sie uns einfach an. Wir helfen schnell, unbürokratisch und unkonventionell.



**faust | omonsky**  
kommunikation

### Unsere Grundsätze

**Beratung ist Chefsache,  
Kontinuität inklusive**

**Full-Service aus einer Hand**

**Ausführliche Konzepte**

**Kreativität ist Standard**

**Seriöse und verbindliche Kalkulationen**

**Flexibilität und Schnelligkeit kombiniert  
mit hoher Zuverlässigkeit**

**Für die Kunden jederzeit ansprechbar**

**Wir helfen auch unkonventionell**



**Pressearbeit/  
Öffentlichkeitsarbeit**



**Magazine/  
Zeitschriften**



**Online-  
Marketing**



**Promotion**



**Werbung**



**Moderation**

[www.faust-omonsky.de](http://www.faust-omonsky.de)



**faust | omonsky**  
kommunikation



**Pressearbeit/  
Öffentlichkeitsarbeit**



**Magazine/  
Zeitschriften**



**Werbung**



**Online-  
Marketing**



**Promotion**



**Moderation**

**faust | omonsky KG Kommunikation**

Prüfeninger Schlossstraße 2  
93051 Regensburg

**Anzeigen**

Media und Werbeservice Anna Maria Faust  
Prüfeninger Schlossstraße 2 | 93051 Regensburg

**Anna Maria Faust**

Telefon 09 41/9 20 08-25 | [annamaria.faust@faust-omonsky.de](mailto:annamaria.faust@faust-omonsky.de)

**Andrea Suchatzki**

Telefon 09 41/9 20 08-22 | [andrea.suchatzki@faust-omonsky.de](mailto:andrea.suchatzki@faust-omonsky.de)

**[www.faust-omonsky.de](http://www.faust-omonsky.de)**